

CÂMARA MUNICIPAL DE IBITIRAMA
Palácio Maria Barbosa Lemos



PROJETO DE LEI ORDINÁRIA 08 /2018 do Vereador Josimar da Silva
Ribeiro

INSTITUI A CAMPANHA “CORAÇÃO DE
MULHER” E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

O Prefeito do Município de Ibitirama, Estado do Espírito Santo, no uso de suas atribuições legais, faz saber que a Câmara Municipal aprovou e ele sancionou a seguinte lei:

Art. 1º - Fica instituída a Campanha “Coração de Mulher”, de alerta e orientação às mulheres sobre o diagnóstico precoce e prevenção de doenças cardiovasculares.

Parágrafo Único - A campanha a que alude o *caput* será realizada anualmente, na última semana de setembro, coincidindo com o Dia Mundial do Coração, celebrado em 29 de setembro, passando a integrar o Calendário Oficial de Eventos do Município.

Art. 2º - A Campanha “Coração de Mulher” tem por objetivo reunir entidades que envolvem as mulheres, grupos médicos e representantes da sociedade civil, a fim de promover as seguintes ações para prevenir e/ou permitir diagnosticar doenças cardiovasculares:

- I - palestras;
- II - orientações;
- III - nutrição;
- IV - exames preventivos;
- V - verificação de pressão arterial.

Art. 3º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Art. 4º - Revogam-se as disposições em contrário.

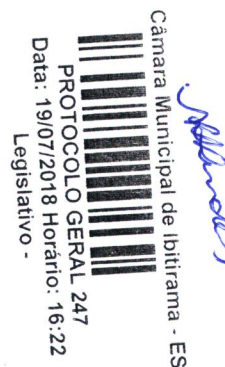
Sala das Sessões,

Ibitirama - ES, 17 de maio de 2018.

Às Comissões competentes.

Josimar da Silva Ribeiro

Vereador



CÂMARA MUNICIPAL DE IBITIRAMA
Palácio Maria Barbosa Lemos



JUSTIFICATIVA - PL _____/2018

De acordo com pesquisas divulgadas, as doenças cardiovasculares estão crescendo cada vez mais entre as mulheres e fazendo aumentar o número de mortes.

Os números comprovam: de acordo com a Sociedade Brasileira de Cardiologia, a cada dez mortes por infarto no Brasil, seis são do sexo feminino. É verdade que as doenças cardiovasculares são popularmente tidas como problemas que afetam mais o sexo masculino. De fato, estudos mostram que os homens sofrem mais infarto do miocárdio.

O fundamento jurídico para a propositura do presente projeto de Lei Ordinária encontra-se no art. 12, inciso I; art. 13, incisos II e XVII; art. 147, *caput*; art. 155, § 1º e seus incisos I, II, III, e § 2º e seu inciso IV, ambos da Lei Orgânica do Município de Ibitirama – com a sanção do Prefeito (art. 43, *caput* da Lei Orgânica), legislar sobre todas as matérias de competência do Município, e especialmente sobre assuntos de interesse local, e sendo a saúde é um direito consagrado no art. 6º, *caput*, art. 23, *caput*, inciso II, art. 30, incisos I e VII; art. 196, *caput*; art. 197, *caput*, ambos da Constituição Federal c/c arts. 159 e 161 da Constituição do Estado do Espírito Santo.

Diante desses fatores torna-se importante que o projeto de lei em tela se concretize como um instrumento viável no combate e prevenção das doenças que acometem as mulheres do Município de Ibitirama.

Os anexos fazem parte integrante desta justificativa.

Nesse contexto, solicito o apoio dos meus nobres pares para a devida aprovação desta proposição legislativa.

Para tanto, peço a atenção dos nobres vereadores, para essa importante propositura.


Josimara da Silva Ribeiro
Vereador

Últimas notícias

Editorias

Fotos

Vídeos



Geral

Campanha alerta para risco de doenças cardiovasculares nas mulheres

Compartilhar:

URL: <http://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2016-07/campanha-alerta-para-risco-de-doencas-cardiovasculares-nas-mulheres>

29/07/2016 16h44

São Paulo

Flávia Albuquerque - Repórter da Agência Brasil

As doenças cardiovasculares representam 30% das causas de morte entre mulheres com mais de 40 anos, mais que as mortes por câncer ginecológico. Em todo o mundo, as cardiopatias matam por dia 23 mil mulheres, e por ano 8,5 milhões. Diante disso, a Sociedade Brasileira de Clínica Médica (SBCM) lançou hoje (29), na capital paulista, a campanha Mulher Coração, para alertar e orientar as brasileiras sobre a prevenção e o diagnóstico precoce.

O presidente da SBCM, Antonio Carlos Lopes, ressaltou que entre os fatores de risco estão o uso de pílulas anticoncepcionais (que podem aumentar as chances de trombose), má alimentação, falta de atividade física regular e o hábito de fumar. Além disso, mulheres com diabetes, hipertensão e alteração nas taxas de colesterol têm maior predisposição para desenvolver cardiopatias. A chegada da menopausa e as terapias de reposição hormonal também são fatores que aumentam os riscos.

"Esta campanha é muito importante e visa esclarecer a população sobre os problemas que atingem o coração da mulher e que durante muito tempo passaram despercebidos. Essas doenças aumentaram a incidência em decorrência de que hoje a mulher é uma profissional, trabalha sob pressão, tem sua família para cuidar, muitas vezes passa necessidade problemas familiares, fumam, usam pílula, além do fator genético", listou.

Lopes destacou a necessidade do alerta para os sintomas, porque com o diagnóstico precoce, inclusive para mulheres jovens, é possível evitar a doença ou maiores consequências. O especialista recomendou que as mulheres consultem um médico para fazer uma avaliação adequada antes de começar a fazer exercícios físicos. "É necessário que haja avaliação médica para que o profissional estabeleça a cronologia para essas avaliações. Isso é baseado no biotipo, nos exames clínicos, fatores bioquímicos".

Informação

A campanha foi aberta pela madrinha da iniciativa, Viviane Senna, presidente do Instituto Ayrton Senna. Para ela, a redução de riscos depende do conhecimento, educação, acesso à informação e a saúde da mulher está diretamente vinculada ao conhecimento de como o corpo funciona para tentar evitar os danos.

"Sabemos que as mulheres são muito sujeitas às doenças cardiovasculares, diferente do que se pensava antes. As mulheres são até mais [que os homens]. Eu aceitei estar disponível para a campanha porque sou mulher, sou um alvo típico dessa situação de risco pela idade, pela situação de vida de muito estresse, como grande parte das mulheres. E quero contribuir com essa causa para que tenhamos conhecimento, informação e consciência suficiente para não ser vítima do problema, mas mas para agir sobre ele", disse.

A campanha está disponível no site www.mulhercoracao.com.br, em outras plataformas, como Facebook e Instagram.

Edição: Luana Lourenço

Compartilhar:

TAGS

saúde, doenças cardiovasculares, Sociedade Brasileira de Clínica Médica



Publicidade



Últimas notícias

10/04 - 14h15 | Economia

Parcelamento sem juros no cartão de crédito não vai acabar, diz Goldfajn

10/04 - 13h55 | Política

STF marca para dia 17 julgamento de denúncia contra Aécio Neves

10/04 - 13h47 | Geral

Distrito Federal confirma primeiro caso de H1N1 neste ano

10/04 - 13h30 | Internacional

Farc diz que acordo de paz da Colômbia está em seu ponto mais crítico

10/04 - 13h28 | Educação

Estudantes e servidores da Universidade de Brasília protestam por recursos

10/04 - 13h24 | Internacional

Vice-presidente dos Estados Unidos virá ao Brasil em maio

Ver mais

Pauta do dia

Editorias

Cultura
Direitos Humanos
Economia

Educação
Geral
Internacional

Pesquisa e Inovação
Política

Especiais

Vidas Secas no país das águas:
confira reportagens especiais

Fake news: Controle na
internet e desafios para as
eleições de 2018

90 anos da aviação comercial
brasileira

Tragédia em Mariana: Dois
anos depois, moradores ainda
aguardam reconstrução

Parceiros

Lusa
Télam
Xinhua

Institucional

Sobre a EBC
Acervo
Coluna da Ouvidoria





Sobre

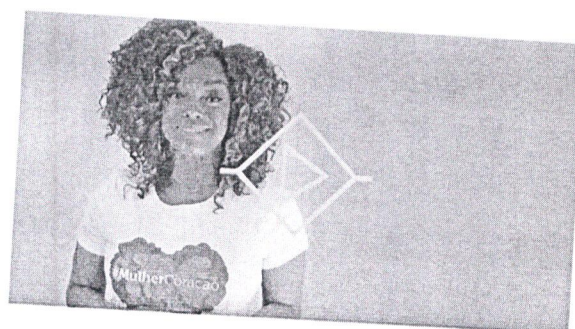
Informativos

Blog

Apoie

Notícias

Cadastre-se



Sociedade Brasileira de Clínica Médica mapeia histórico da saúde de mulheres e seus hábitos, a partir de levantamento com 692 mulheres

A Sociedade Brasileira de Clínica Médica está empenhada a mudar o estarrecedor panorama da incidência de problemas cardíacos entre as mulheres brasileiras. Por meio da campanha Mulher Coração, cuja embaixadora é a diretora do instituto Ayrton Senna, Viviane Senna, realiza ações permanentes de conscientização sobre a importância da prevenção e redução dos altos índices de mortalidade.

Acesse o resultado da pesquisa



➔ Confira o resultado

CAMPAINHA SAÚDE DO



Mulher Coração

Copyright © 2016 SBCM Sociedade Brasileira de Clínica Médica

Até pouco tempo, havia o mito de que problemas do coração eram próprios dos homens. Uma realidade que se alterou bastante nas últimas gerações. Com a mudança no estilo de vida, as mulheres passaram a exercer um novo papel, que representou importante conquista histórica para o sexo feminino. Por outro lado, também atingiu diretamente a saúde do coração, com o consequente aumento do risco de problemas cardíacos.



Neka Menna Barreto também apoia a campanha Mulher Coração.

SAIBA MAIS

Viviane Senna é a madrinha da campanha #MulherCoracao

SAIBA MAIS



Pesquisa inédita releva como a brasileira cuida do coração.

SAIBA MAIS



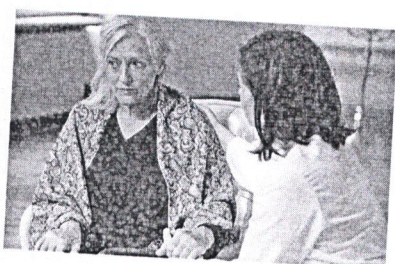
#MulherCoracao - Aqui a vida bate mais forte - Seja um apoiador

SAIBA MAIS

Compartilhe essa campanha



CONFIRA OS ÚLTIMOS POSTS DE NOSSO BLOG



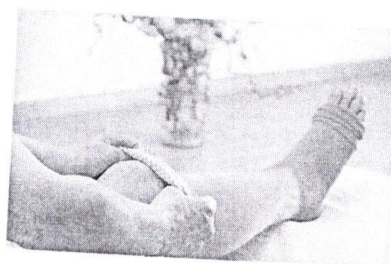
mulhercoracao em 6 de julho de 2018

Alzheimer

2

0

Leia mais



mulhercoracao em 2 de julho de 2018

Trombose

2

0

Leia mais



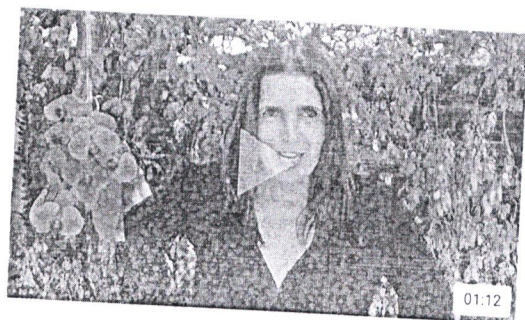
mulhercoracac junho de 2018

Miomas Uterinos

2

5

CONFIRA OS ÚLTIMOS VÍDEOS DOS APOIADORES DA CAMPANHA MULHER CORAÇÃO



Malu Mader apoia a campanha #MulherCorac...

Visite o site da campanha www.mulhercoracao.com.br e saiba mais.

A atriz Malu Mader apoia a campanha

100.5k

11

0



Marcio Atalla apoia a campanha #MulherCora...

Visite o site da campanha www.mulhercoracao.com.br e saiba mais.

Marcio Atalla, professor de educação física apoia a

74.8k

4

0



Daniela Fagioli Ma

Visite o site da camp e saiba mais.

Daniela Fagioli Mass

307

Campanha #MulherCoracao - Viviane Senna - 60's



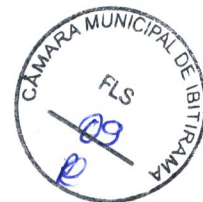
REALIZAÇÃO

PATROCÍNIO

REALIZAÇÃO

Sociedade Brasileira de Clínica Médica

APOIO
INSTITUCIONAL



Marjan Farma

APOIADORES



Mulher Coração

Copyright © 2016 SBCM Sociedade Brasileira de Clínica Médica



VIVA MELHOR

ALIMENTAÇÃO

CORPO

INÍCIO > VIVA MELHOR > SAÚDE DA MULHER > MATÉRIA

Como anda a saúde do coração da mulher?

03 DE AGOSTO DE 2017 • POR REDAÇÃO

PUBLICIDADE



Se em muitos aspectos as mulheres devem lutar para se igualar aos homens, em outros elas deveriam se esforçar para se manter bem distantes deles. Não é o que está acontecendo, porém, em relação à saúde do coração.



O público feminino costumava ser privilegiado, já que a incidência de doenças cardiovasculares era muito maior neles. Contudo, nos últimos anos, infelizmente, elas tem empatado com eles nesse quesito.



Atualmente as doenças cardíacas na mulher já ultrapassam as estatísticas dos tumores de mama e útero. Segundo dados recentes da Organização Mundial da Saúde (OMS), respondem por um terço das mortes no mundo, com 8,5 milhões de óbitos por

Seu peso ideal

Alcance o peso dos seus sonhos

Seu peso (kg)

Sua altura (m)

Seu nome

Seu e-mail

☒ Concordo em receber por e-m



VIVA MELHOR

ALIMENTAÇÃO

CORPO

Ativo Saúde

Sobre o Ativo
Política de Privacidade
Política de Uso

Pra você

Viva Melhor
Alimentação
Corpo

Calculadoras

Calculadora de IMC

Acompanhe o Ativo Saúde

 Facebook
 Instagram
 Google+
 Youtube

Ativo Saúde © 2000 • 2018



f (<https://www.facebook.com/diariooeste/>)



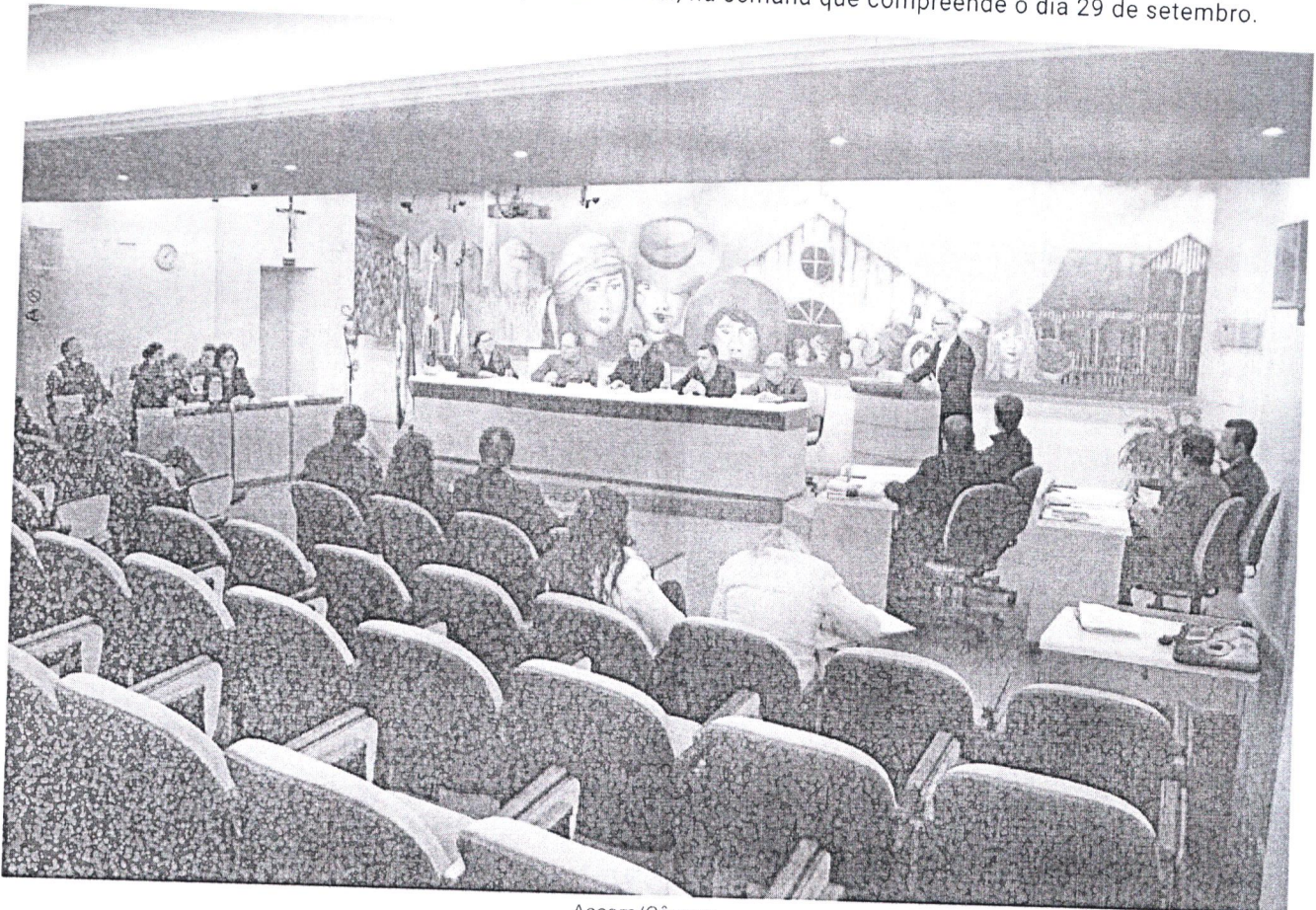
MIDIA KIT (/midia-kit.pdf) CONTATO (/contato)



Publicidade

Aprovado projeto de Lei que institui a Campanha Coração de Mulher

O objetivo é realizar a Campanha Coração de Mulher, na semana que compreende o dia 29 de setembro.



Ascom/Câmara

Publicidade

Publicidade

Por: Vania de Souza | 1 mês atrás



(<http://www.facebook.com/sharer.php?u=https://diariooeste.com.br/aprovado-projeto-de-lei-que-institui-campanha-coracao-de-mulher/>)



(<https://api.whatsapp.com/send?text=Aprovado projeto de Lei que institui a Campanha Coração de Mulher https://diariooeste.com.br/aprovado-projeto-de-lei-que-institui-campanha-coracao-de-mulher/>)

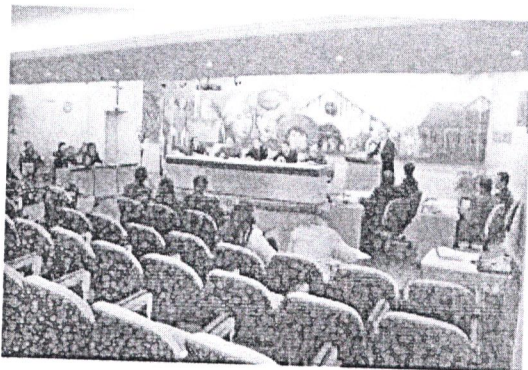


Foi aprovado em primeira votação na sessão desta segunda-feira, dia 18, o Projeto de Lei do Legislativo 22/2018 (http://www.camaraconcordia.sc.gov.br/camara/proposicao/PROJETO-DE-LEI-Do-LEGISLATIVO-No/2018/1/11/31581#lista_texto_proposicao), da vereadora Marilane Fiametti Stuani (MDB). “O objetivo é realizar a Campanha Coração de Mulher, na semana que compreende o dia 29 de setembro, Dia Mundial do Coração”, explica Marilane.

Segundo ela, nesta semana o Executivo Municipal poderá promover evento com a finalidade de realizar atividades físicas públicas orientadas por voluntários, exames preventivos e verificação de pressão arterial, além de palestras e outras atividades pertinentes e que envolvam médicos, organizações da sociedade civil, universidades entre outros.

Entre os apontamentos de Marilane, para justificar o projeto de lei, estão dados da Diretoria de Vigilância Epidemiológica (DIVE/SC), que mostram que em 2016, 5.493 mulheres catarinenses morreram tendo como causa as doenças cardíacas. Em Concórdia, foram 52 mortes registradas.

A vereadora conta que buscou informações sobre este índice elevado e a explicação que recebeu é que este período onde são registradas mais mortes, entre 45-55 anos, é o período da menopausa, “sendo que as ondas de calor ajudam a endurecerem as paredes do coração, facilitando o acúmulo de gordura e o entupimento das artérias”.



(<http://www.facebook.com/sharer.php?u=https://diariooeste.com.br/aprovado-projeto-de-lei-que-institui-campanha-coracao-de-mulher/>)



(<https://api.whatsapp.com/send?text=Aprovado projeto de Lei que institui a Campanha Coração de Mulher https://diariooeste.com.br/aprovado-projeto-de-lei-que-institui-campanha-coracao-de-mulher/>)



As mais lidas do Oeste nesse momento:



- 1 - Eleitores com deficiência têm prazo junto ao TRE em Santa Catarina (<https://diariooeste.com.br/eleitores-com-deficiencia-tem-prazo-junto-ao-tre-em-santa-catarina/>)
- 2 - Concórdia recebe 2ª edição do Startup Weekend (<https://diariooeste.com.br/concordia-recebe-2a-edicao-do-startup-weekend/>)
- 3 - Campanha Corpo de Bombeiros (<https://diariooeste.com.br/campanha-corpo-de-bombeiros/>)
- 4 - Meta atinge 90% (<https://diariooeste.com.br/meta-atinge-90/>)
- 5 - Quatro desfalques (<https://diariooeste.com.br/quatro-desfalques/>)

Publicidade
Publicidade



CATEGORIAS

JORNAL DIGITAL ([HTTPS://DIARIOOESTE.COM.BR/JORNAL-DIGITAL/](https://diariooeste.com.br/jornal-digital/))

ARTIGO ([HTTPS://DIARIOOESTE.COM.BR/CATEGORY/ARTIGO/](https://diariooeste.com.br/category/artigo/))

ESPORTE ([HTTPS://DIARIOOESTE.COM.BR/CATEGORY/ESPORTE/](https://diariooeste.com.br/category/esporte/))

ESTADO ([HTTPS://WWW.SCPORTAIS.COM.BR](https://www.scpportais.com.br))

GERAL ([HTTPS://DIARIOOESTE.COM.BR/CATEGORY/GERAL/](https://diariooeste.com.br/category/geral/))

POLÍCIA ([HTTPS://DIARIOOESTE.COM.BR/CATEGORY/POLICIA/](https://diariooeste.com.br/category/policia/))

POLÍTICA ([HTTPS://DIARIOOESTE.COM.BR/CATEGORY/POLITICA/](https://diariooeste.com.br/category/politica/))

SEGURANÇA (HTTPS://DIARIOOESTE.COM.BR/CATEGORY/SEGURANCA/)

NEWSLETTER



Seu email

Cadastrar-se

CONTATOS

☎ (49) 3444 - 5064

✉ redacao@diariooeste.com.br

📍 Rua sete de setembro, 58

🏠 São Miguel, Concórdia - SC

f (<https://www.facebook.com/diariooeste/>)

